

附件

第十三届“紫金奖·建筑及环境设计大赛” 竞赛公告

“紫金奖·建筑及环境设计大赛”是“紫金奖”文化创意设计大赛的专项赛之一，由中共江苏省委宣传部、江苏省住房和城乡建设厅联合中国建筑学会、中国勘察设计协会、中国风景园林学会共同举办。现将第十三届大赛要求公告如下：

一、竞赛主题

本届大赛以“赋能城市更新”为竞赛主题，认真贯彻中央城市工作会议精神，落实省委、省政府工作部署，紧扣高质量推进城市更新工作要求，积极响应城市更新与产业升级、民生保障、环境改善、文化传承和动能激发深度融合的发展趋势，引导社会各界积极探索可持续的城市更新模式，共同推动高品质城市空间营造。

二、竞赛内容及要求

（一）创作选址

参赛者自行确定创作选址，选址地点位于江苏省内，选址地点信息应真实有效。同时，大赛将发布一批城市更新项目、城市更新片区作为大赛的设计单元和专项合作赛道，供参赛者参考选用。

（二）创作导向

1.鼓励创作向项目策划、设计、运营、资产管理的全生命周期服务延伸。树立“策划先行、业态为魂”的创作理念，关注业态定位和精细化运营，推动设计资源与平台资源、市场资源紧密联动。

2.鼓励聚焦个性化、时尚化和体验式的空间设计与场景创新。充分结合人的行为特征、空间感受，倡导彰显城市美学、多功能复合的空间设计，助力“小而美”消费场景塑造，推动城市更新项目业态升级、品质提升。

3.鼓励设计与智慧化场景应用相结合，引导创作与智慧感知、数字孪生、无人驾驶和低空经济等场景联动。

（三）创作内容

本届赛事作品征集分为“创意设计”和“策划运营”两类。参赛作品均应为设计方案未实施的项目。同一参赛作品方案（或作品内容实质相同），不得以申报不同类别等形式重复提交，不得以拆分、包装、变更署名等方式规避参赛规则。

1.创意设计类

强调设计方案的创意性、新颖性和空间美学表达。

图版要求：提交设计图版2张。图版内容应包括设计说明和设计图纸。其中，设计说明应包括场地信息的诠释和调查分析、创意策划、设计思路和方案亮点等；设计图纸应包括能充分表达作品创作意图的分析图、总平面图、节点设计图及其他表达设计

意图的相关图示等。

2. 策划运营类

应将商业、公共服务等运营作为设计的前置考虑因素，同步体现时尚美学和创新设计要求。

图版要求：提交3张作品图版。图版内容应包括设计说明、设计图纸和策划运营方案（设计说明和设计图纸参考创意设计类）。其中，至少有1张图版应单独阐述运营策划专项内容，包括但不限于：现状分析，研判项目所在地的产业基础、人口、产权等运营支撑要素情况；总体策划，提出项目整体定位、功能业态策划方案，以及合作模式、资产管理和收益分配等资金方案；效益分析，预测项目运营成本、经济效益和社会效益等。

三、参赛对象

相关领域团队和个人均可参赛，包括但不限于院校机构、企事业单位和社会组织等。鼓励跨界联创、众创设计，鼓励设计团队联合产权主体、实施主体、运营主体、社会组织等多元主体共同参赛。

四、参赛报名和作品提交

（一）参赛报名

大赛采用网上报名，参赛者可通过官方网站（www.iarchis.cn）报名参赛。参赛报名截止日期：2026年8月25日。

参赛者应在报名或作品提交时选择“创意设计类”或“策划运营类”。参赛者如选择大赛组委会发布的设计单元、专项合作

赛道进行创作，请在作品提交时根据系统提示进行勾选。

（二）作品提交

作品提交截止日期：2026年8月31日，为避免后期网络拥堵，请参赛者尽早提交。参赛人员名单和排序在作品提交审核通过后将不能更改（作品获奖证书、作品宣传展示将按照提交时填写单位、人员顺序排序）。

作品图版以JPG格式提交，精度应不小于300dpi。图面采用计算机绘图，表达形式不限。版式可根据作品表达需要，原则上应按A1竖排。竞赛语言为简体中文，作品度量单位为公制。图版内容除设计说明、图示注解外，不得出现参赛者姓名、单位及其他无关的任何标记，否则取消参赛资格。具体内容请根据报名系统相关提示和要求提交。

五、奖项设置

大赛奖项设置包括金奖、银奖、铜奖和优秀奖。

大赛按照“创意设计类”“策划运营类”两类进行评奖。每类金银铜奖不超过10项，优秀奖不超过80项。

获奖证书及奖金由“紫金奖”大赛组委会统一安排和颁发，具体以第十三届“紫金奖·文化创意设计大赛”通知为准。

六、赛程与评审

竞赛分专业评审和综合评审两个阶段。

专业评审：重点从主题契合度、设计创新性、内容完整性和实施价值等专业维度进行评选。专业评审产生“紫金奖”优秀奖，

并在专业评审结果基础上确定“紫金奖”金银铜奖入围作品。

综合评审：在专业维度上进一步增加落地转化、社会推广、运营可持续和综合示范价值等方面的考量。综合评审产生“紫金奖”金银铜奖建议名单。

最终获奖名单由“紫金奖”文化创意设计大赛组委会审定后公布。

七、有关说明

（一）大赛为公益性赛事，不收取参赛者任何费用。

（二）参赛者必须保证参赛作品的原创性，所有参赛选手均须签署承诺书，不得抄袭、剽窃他人作品，不得侵犯任何第三方知识产权或其他权利；参赛作品不得使用未经授权的内容参赛。一旦查实存在上述情况，组委会有权取消参赛者参赛和获奖资格，收回奖项和奖金并保留追究法律责任的权利，有关法律责任全部由参赛者承担。

（三）参赛者依照《中华人民共和国著作权法》对其作品享有著作权，但同意大赛组委会及其成员单位对参赛作品享有展示、宣传权利，大赛组委会及其成员单位可对获奖作品择优参加大赛优秀作品展。

（四）主办方对竞赛规则具有最终解释权。

八、联系方式

参赛咨询：宗小睿，高天娇（025-51868249，QQ：10581828）。