中共江苏省委宣传部
江苏省文明办
江苏省住房和城乡建设厅
江苏省教育厅
江苏省科学技术协会

公　告

苏建告〔2018〕第 18 号

关于开展江苏省城乡生活垃圾分类公益宣传作品设计大赛的公告

为深入贯彻习近平总书记关于普遍推行垃圾分类制度的重要指示精神，积极运用公益宣传的影响力，推动提升我省城乡居民生活垃圾分类的普及率、主动性与准确性，省住房城乡建设厅

将联合相关单位共同举办江苏省城乡生活垃圾分类公益宣传作品设计大赛，面向社会公开征集相关作品并进行评选和推广，现就大赛有关事项公告如下。

一、大赛概况

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视城乡生活垃圾分类工作，中央城市工作会议、中央农村工作会议等重要会议和相关文件都作出过一系列部署安排。江苏省委、省政府深入贯彻落实中央和国家决策部署，将垃圾分类工作纳入“两减六治三提升”专项行动和城市治理与服务十项行动。省住房城乡建设厅作为工作牵头部门，联合省有关单位，积极指导各地扎实推进垃圾分类工作，整体成效逐步显现。

本次大赛旨在通过城乡生活垃圾分类公益宣传作品的征集评选、宣传推广，引起全社会对生活垃圾分类工作的广泛关注和积极参与，切实提升我省城乡居民生活垃圾分类的普及率、主动性与准确性。

二、大赛主题

大赛从倡导生活垃圾分类，保护生态环境角度出发，以“垃圾分类、人人受益，举手之劳、留下美丽”为主题，凝聚社会共识，努力形成全民生活垃圾分类的思想自觉和行动自觉。

三、大赛组织

主办单位：中共江苏省委宣传部、江苏省文明办、江苏省住房和城乡建设厅、江苏省教育厅、江苏省科学技术协会；

承办单位：江苏省科学传播中心；

支持单位：江苏省科教影视协会、新华网、腾讯大苏网；

大赛设立组委会，负责大赛组织、征集、评选、表彰、推广等工作，组委会办公室设在省住房城乡建设厅宣传中心；同时，大赛邀请行业专家学者组成评委会，负责作品评选工作。

四、参赛对象和组别

（一）参赛对象

大赛面向社会公开征集生活垃圾分类公益宣传作品，广泛邀请设计师、公益组织、青少年学生、传媒行业从业人员等社会各界人士（组织）参与。不具独立承担民事责任能力者，需有监护人陪同参与。

（二）参赛组别

大赛分设成人组和青少年组；

成人组作品类型：视频和平面设计；青少年组作品类型：创意绘画；

作品说明及格式要求详见附件1。

五、创作要求

参赛者自选角度、自主命题，以提高公众生活垃圾分类意识，进行准确分类投放为目的，结合我省目前推行的城乡生活垃圾分类“三分法”（有害垃圾、可回收物、其他垃圾）以及目标推行的“四分法”（有害垃圾、可回收物、厨余垃圾、其他垃圾）进行创作（相关资料可在大赛官网查阅下载，网址：

http://www.scol.org.cn/)。

六、作品报送

作品报送截止日期为2018年11月2日。线上报名须将作品和《大赛报名登记表》《参赛作品授权书》(电子版)一并上传至邮箱：807709014@qq.com；线下报名须将作品和《大赛报名登记表》《参赛作品授权书》(纸质版)一并报送至江苏省科学传播中心(江苏省南京市秦淮区中山东路三条巷4—1号科技活动部，并注明“江苏省城乡生活垃圾分类公益宣传作品设计大赛”字样)。

七、评选流程

大赛分初评、复评两阶段进行。初评阶段，由组委会按照原创性和主题相关度的标准要求，评选出各类获奖名额3倍数量作品进入复评；复评阶段，由评委会根据奖项设置类别评选产生各奖项，并在大赛官网予以公示。

八、奖项、奖金设置

（一）成人组

视频类：一等奖1名，奖金10000元；二等奖2名，奖金5000元/名；三等奖10名，奖金2000元/名；

平面设计类：一等奖1名，奖金5000元；二等奖2名，奖金2000元/名；三等奖10名，奖金800元/名；

（二）青少年组

创意绘画类：一等奖1名，奖金1000元；二等奖2名，奖金500元/名；三等奖10名，奖金200元/名；

本次大赛将评选出优秀组织奖10名，奖金1000元/名；优秀指导老师奖20名，奖金500元/名；并将视情设置一定数量的入围奖。

九、宣传推广

大赛优秀作品将在中央媒体、省主流媒体、互联网媒体、地铁移动电视终端、户外公共电子屏等媒介上集中展播，并制作画册和光盘，提高受众覆盖面及作品使用率；大赛还将在大型活动中推广宣传优秀作品。

十、时间安排

9月中旬，发布大赛公告；

9月至11月，作品征集；

11月上中旬，作品评选；

12月，宣传推广。

十一、联 系 人

省住房城乡建设厅：鲁茂亮，025－51868841；

省科学传播中心：　周　宜，025－84409464。

附件：1. 作品说明及格式要求

2. 报名登记表

3. 作品授权书

（此页无正文）

中共江苏省委宣传部　　江苏省文明办

江苏省住房和城乡建设厅　　江苏省教育厅

江苏省科学技术协会

2018年9月6日

（此件公开发布）

附件1

作品说明及格式要求

一、作品说明

1. 作品内容不得违反中华人民共和国现行法律、法规；

2. 作品要求主题相关，取材紧扣生活垃圾分类，能够传递正能量；

3. 参赛作品须为原创，无版权争议。若发现涉嫌抄袭或侵犯他人著作权行为，一律取消申报和评奖资格，如涉及版权纠纷，由申报者负责；

4. 填具报名表即视同认可：作品的著作权归作者所有，作品的使用权归主办单位所有，主办单位拥有非营利性的自主出版作品集、公开展映展示、宣传推介等权利。

二、格式要求

（一）视频

1. 视频（含动漫、微电影、微型记录片等）作品时长5分钟以内，形式不限，需附拍摄脚本、解说词；

2. 作品文件制式为PAL制，统一采用MP4格式，分辨率不低于720P。

（二）平面设计

1. 创意海报、插画、形象大使设计等多种形式，作品须具有

科学性、技术性和探究性，可以是单幅作品，也可以是系列作品；

2. 作品文件统一采用JPG格式，A4大小，分辨率300dpi，附加作品创意说明。

（三）创意绘画

1. 绘画风格及使用材料不限，配有原创小说作品的优先考虑；

2. 作品一律在规格为4开的纸质或其它材料上绘制。作品绘制完成后，均需按要求拍摄成电子版照片，并保存好原始作品。

附件2

江苏省城乡生活垃圾分类
公益宣传作品设计大赛报名登记表

作品类别：□视频　□平面设计　□创意绘画

<table>
<tr><td>参赛者类别</td><td colspan="5">□个人　　□团体</td></tr>
<tr><td>姓　名</td><td colspan="2"></td><td>性　别</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>出生年月</td><td colspan="2"></td><td>身份证号</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>单位/学校</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>作品名称</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>作品简介</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>主要创作成员
（含指导老师）</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系方式</td><td>手　机</td><td></td><td>固定电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>电子邮箱</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>通信地址</td><td colspan="3"></td><td>邮　编</td><td></td></tr>
<tr><td>监护人姓名</td><td></td><td>监护人身份证号</td><td colspan="3"></td></tr>
</table>

附件3

江苏省城乡生活垃圾分类
公益宣传作品设计大赛作品授权书

作品名称：

本人自愿参加“江苏省城乡生活垃圾分类公益宣传作品设计大赛”，承诺参赛作品不存在违法侵权问题，同意授权组委会依法处理有关本人参赛作品的评选，并授权大赛主办和支持单位无偿用于公益性宣传。

参赛者签名（如为团体参赛，则所有参赛者都需签名并注明身份证号）：

身份证号：

2018年　　月　　日

监护人签名（不具独立承担民事责任能力参赛者需加签）：

监护人身份证号：

2018年　　月　　日

江苏省住房和城乡建设厅办公室　　2018年9月6日印发